

LIVE COMMERCE KOREA

2024 Company Introduction (주)SVMPPLANET

쇼핑라이브 제안서

라이브커머스코리아

라이브커머스코리아는 국내 최초의 라이브커머스 제작을 선보인
라이브커머스 분야 **1위 전문 제작사**입니다

자체 컨셉 별 스튜디오 7개를 보유하고 있으며
국내 최다 레퍼런스[4000회], 각 카테고리별 최고 매출 기록을 보유중인 회사입니다.

삼성, LG생활건강, 경동나비엔, 유한양행, 녹십자웰빙, SM엔터테인먼트, 야놀자, 오뚜기, SPC그룹,
한국야쿠르트, 콜마, 위메프, 티몬, 쿠팡 등 국내 유명브랜드의 프로젝트를 진행하고 있습니다.

라이브커머스 부분 7관왕을 수상하며 라이브커머스 제작 및 마케팅에 특화되어 있는 회사입니다.



2020대한민국
베스트브랜드 대상
라이브커머스 부문
라이브커머스 코리아 수상



2021대한민국
베스트브랜드 대상
라이브커머스 부문
라이브커머스 코리아 수상



2021 대한민국
크리에이터 대상
라이브커머스 부문
라이브커머스 코리아 수상



2021 대한민국
No.1 브랜드 대상
라이브커머스
부문 대상



2021 소비자
만족도 대상
라이브커머스 부문
소비자 만족도 대상



2022대한민국
베스트브랜드 대상
라이브커머스 부문
라이브커머스 코리아 수상



2022베스트 K
브랜드 대상
라이브커머스 부문
베스트브랜드 협회

기업정보



주요사업

라이브커머스/숏폼 제작/퍼포먼스 마케팅

사원수

38명

기업구분

벤처기업, 중소기업

설립일

2019년 8월 23일

매출액

68억

대표자

김미희

주소

서울 강남구 역삼로 243,5층(역삼동,1941빌딩)

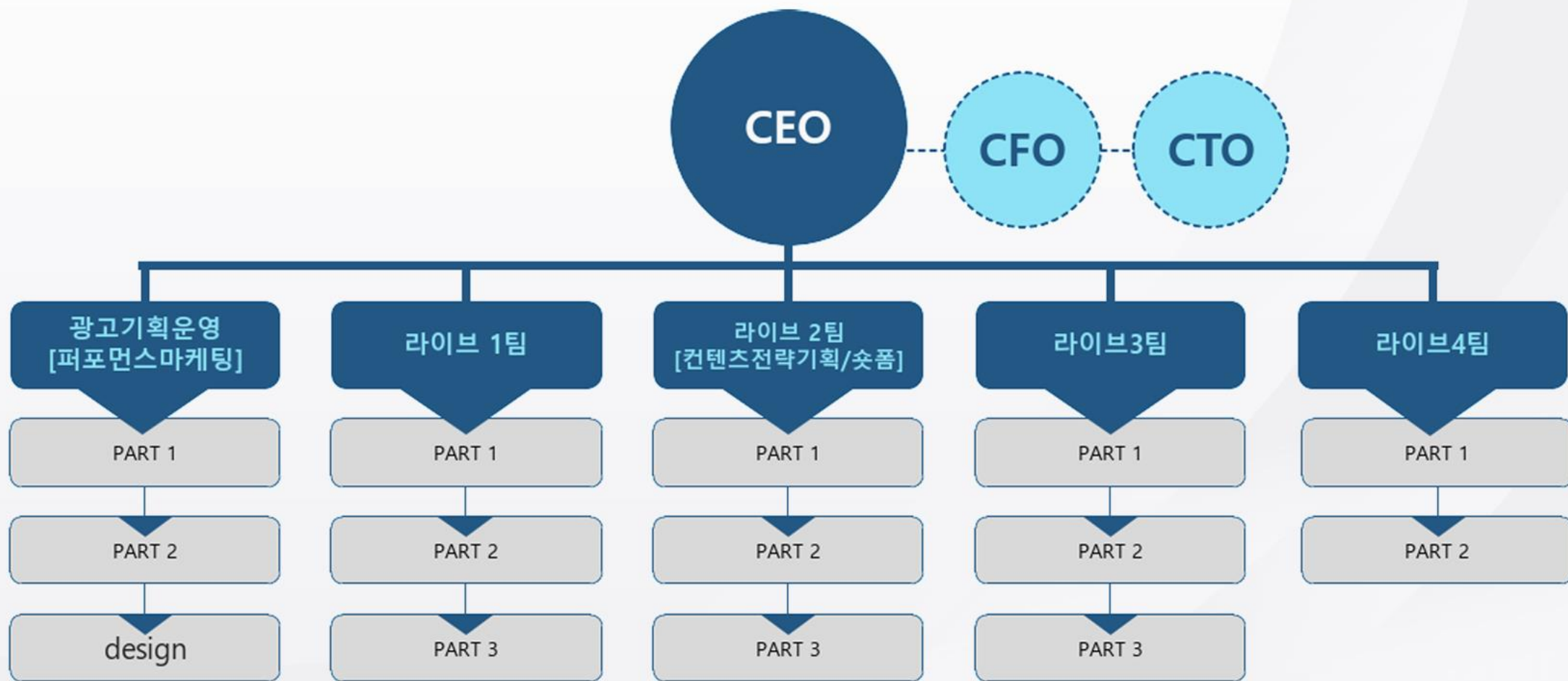
스튜디오

서울 강남구 역삼로 243,3층(역삼동,1941빌딩) 100평 A,B,C룸

세트장

서초구 양재동 302-3 지하1층(초대형 호리존)(패션,테크,푸드 전용)

조직도



CLIENT

LIVE COMMERCE
KOREA

yanolja	GC 녹십자웰빙	CATCHQ	바이엘공식판매처	MERZY	SAMSUNG	Maeil	서울우유협동조합	Dongkook 동국제약	SPC SAMLIP
FORENCOS	AROMATICA	plu	BOUQUET GARNI	IBIM	Kwangdong	대상 Wellife	종근당건강	paldo 색다른 즐거움 팔도	samlip
BOANISTA	Biomom	Proslab	DeLonghi	nutribullet.	SAMYANG		한샘물케어	OLIVE YOUNG	위메프
BenQ	DIDOCNECK	프라이빗 뉴아파트 브랜드중	M 마린랜드	AEGIS 이지스	TMON	농협	Jeju	I. SEŌUL.U 나의 너의 서울	안동시
BYC	TANDY	ZIOSONGZIO	진생가 GINSENGA	coway	행복중안 중정남도	여수시	Dr.G	상쾌환	so natural for your skin
Fa,fe	evezary GOOD BEDDING	해피빈	경동나비엔	아워홈 Mall	JW 중외제약	NOVIS	monami	한국아쿠아르트의 새로운 이름 hy	moonshot
FATION	우체국 쇼핑	HANDOK 한독	몬테소리 Misorimall	INTAKE	DAEKYO 대교	philosophy	PROBIOTICS DUOLAC	logitech	VITAL HEALTH
atflee	HYUNDAI	PROBIOTICS DUOLAC	유한양행	LG 생활건강	LIVING IN EUROPEAN STYLE hanson	LEANBACK	LACTIV	plu	Manifattura FALOMO

국내 유명 대기업 및 브랜드 200여개의 기업이 함께하고 있습니다

NEWS



'2023 K-브랜드 대상 라이브쇼핑 부문 수상 라이브커머스코리아'

디지털타임스



라이브커머스 전문회사 `라이브커머스코리아` 업계 점유율 1위

한국경제



[인터뷰] '떡잎부터 다른 감각의 마케팅' 라이브커머스코리아 김준태 대표

bnt NEWS



메이저스라이브커머스 코리아, 국내 최초 NFT 라이브커머스 방송 제작

bnt



라이브커머스코리아 김준태 대표, 대한민국 베스트브랜드 어워즈 '자랑스런 한국인대상' 수상

JOBPOST



라이브커머스코리아, 2021 대한민국 베스트브랜드 어워즈 '소비자만족도 대상' 선정

bnt NEWS



[bnt포토] 라이브커머스코리아 김윤태 이사 '라이브커머스 부문 수상'(대한민국 크리에이터 대상)

아주경제



라이브커머스코리아, 2021대한민국 크리에이터 대상 '라이브커머스 부문 수상'

한국경제TV



`라이브커머스코리아`, 2020 베스트브랜드 대상-2021 크리에이터 대상 수상

SEN 서울경제TV



라이브커머스 전문 회사 '라이브커머스 코리아', 3조 원 시장을 선점하다

bnt NEWS



[bnt포토] 라이브커머스 김준태 대표 '라이브커머스 부문은 우리가업지척'(대한민국 베스트브랜드 어워즈)

bnt NEWS



[bnt포토] '대한민국 베스트브랜드 어워즈'에서 라이브커머스 부문 대상 수상 후 기념촬영하는 라이브커머스 김준태 대표

디지털타임스



라이브커머스 전문회사 `라이브커머스코리아` 업계 점유율 1위

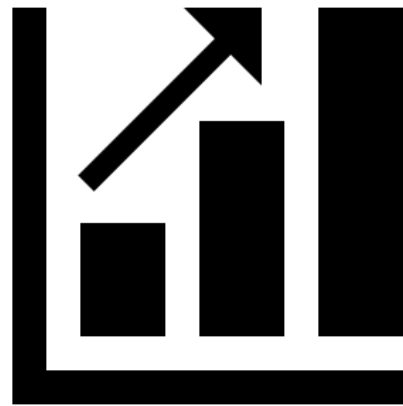
한국경제



[인터뷰] '떡잎부터 다른 감각의 마케팅' 라이브커머스코리아 김준태 대표

지금, 라이브 커머스는 어떤가요?

매년 2배 이상 성장하는 라이브 커머스
그런데 모든 브랜드가 다 잘될까?



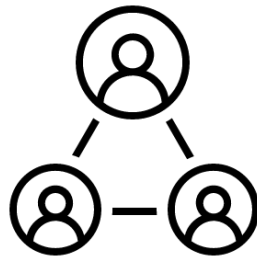
라이브커머스 전문 마케팅 에이전시

식품 카테고리 1위, 건강기능식품 1위, 디지털 카테고리 1위, 뷰티 카테고리 1위
월간 200편, 총 4,000편 이상의 라이브커머스 제작 노하우!

18년간의 퍼포먼스 마케팅 전문 회사의 데이터와
홈쇼핑 PD / 작가 의 기획, 제작, 노하우를 바탕으로 라이브 커머스 점유율 국내 1위! "



방송 사전 홍보



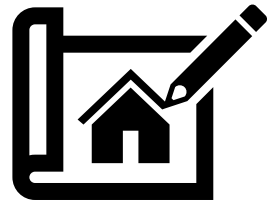
전문 진행 인력 세팅
(전담 팀/쇼호스트 포함)



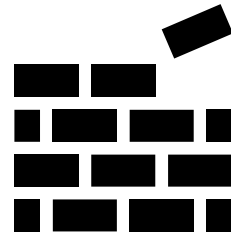
라이브커머스 방송
(기획/촬영/송출)

라이브 커머스 점유율 1위!

‘라이브 커머스 코리아’는
사람마다 모두 체형이 다르듯
브랜드에 따라 제안이 달라집니다.



Initial Brand
초기브랜드



Build-up Brand
빌드업브랜드



Big - Brand
대기업브랜드

라이브 커머스 코리아는 보여줍니다.

정확한 데이터와 전환체크를
이제 실시간으로 확인 해 보세요.



🎁 기획전

평균 방송 시청자
: 25만명 이상
평균 구매 전환율
: 3~5%
평균 구매 매출액
: 1억 이상



👊 도전라이브

평균 방송 시청자
: 2만명 이상
평균 구매 전환율
: 3~5%
평균 구매 매출액
: 3천만원 이상

Our Point!

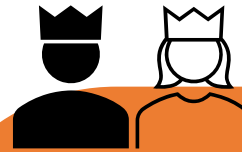
라이브커머스코리아 를 선택하는 포인트는 무엇일까요?
우리가 가지고 있는 '남다른 경쟁력'



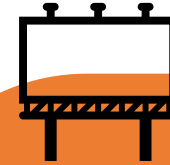
다양한
자체 스튜디오
(컨셉별 가능)



전문 영상 제
작팀 보유
(실내&야외)



인플루언서
쇼호스트 보유
(400명 이상)



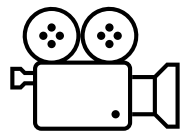
효과적인
광고 운영
(광고팀)

라이브 커머스 패키지

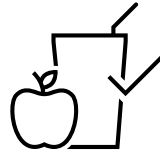
섭외, 기획, 촬영, 송출, 마케팅? 모르시겠다구요?
우리는 이 모든 것을 한번에!



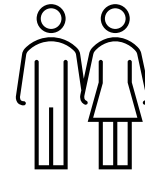
프로젝트 전담 담당자배정
(관리 및 커뮤니케이션)
방송 기획안 전달



DSLR 카메라 4~6대,
조명, 고사양 송출 장비
모니터, 송출 회선
및 현장 셋팅



라이브 커머스 최적화 스튜디오,
패널 작업 및 소품 준비



패션 전문 쇼호스트
(스튜디오 렌탈 포함)



방송 송출
(광고 별도 포함 가능)

REFERENCE

DSLR 카메라 4k 전문 라이브 방송&숏폼

- 네이버 “네쇼라“
- 카카오 “카쇼라“
- OK 캐시백 ”오라방“
- 11번가 “live11”
- 위메프 “라이브커머스”
- 대형 기획전 전문 제작사
- 삼성,lg,대명그룹,야놀자,경동나비엔
- 자체 플랫폼 연간대행



Video

POSE 솟폼으로 만나는 패션 트렌드

휴고버스



커버넌트



ON&ON



National Geographic Society



Video

Try On 모델이 직접 제품을 코디하여, 제품의 특징점을 보다 잘 표현하는 콘텐츠 기획 및 촬영 수행

랄프로렌



롱삼



토리버치



헬렌카민스키



Video

WannaB 셀럽들이 자연스럽게 직접 소비자들에게 제품을 소개 및 시착함으로써 보다 친근하게 고객에게 다가가는 콘텐츠 기획 및 촬영 수행

OFF WHITE



UGG



MaxMara



AMI



Video Brand Spotlight 신규 입점브랜드의 프로모션을 위해 브랜드의 특징점 잘 나타낼 수 있는 콘텐츠 기획 및 촬영수행

GUCCI



슈슈앤크라



올리브데올리브



힐라





라이브커머스코리아는 뛰어난 크리에이티브와 고품질 콘텐츠 전략으로 소비자의 마음을 움직여 왔습니다. 광고기획 에서 크리에이티브, 브랜드컨설팅, 미디어 프로모션, 퍼포먼스마케팅에 이르기까지 최고의 브레인 프로젝트 구성원들로 하여금 고객의 브랜드 자산을 키워드리고 있습니다.

VIEW RANKING 공식몰 대표 방송

경동나비엔 라이브 본사 & 그립 동시 생중계 / 스튜디오 라이브

국내 보일러 1위 믿을 수 있는 경동 나비엔 본사 라이브 방송 진행



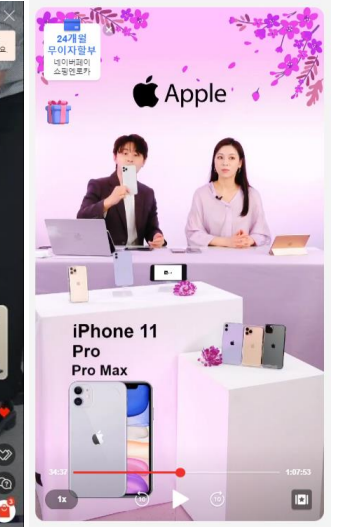
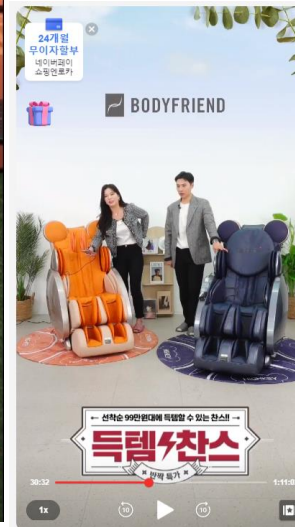
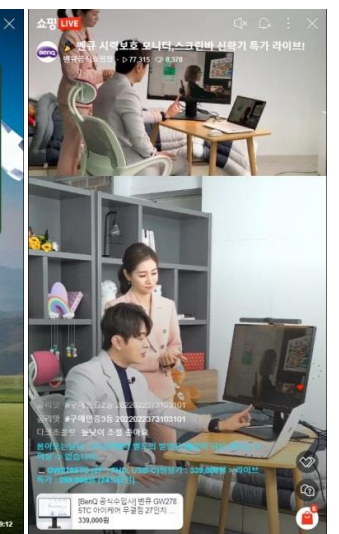
VIEW RANKING

네이버 쇼핑 라이브 대기확전 / 예능형라이브 / 홈쇼핑형 대형라이브

오늘의 셀럽 호사장

호사장 시즌
1회 ~ 6회 전방송 진행

기획 라이브
시청자 5 ~ 최대 43만
평균 매출액 5천만원 이상



VIEW RANKING

다양한 방송 진행 경험으로 브랜드에 맞는 방송을 준비합니다.

웅진코웨이



삼성전자



알레르망



LG생활건강



한샘홈케어



애플리 체중계



조지아



한국야쿠르트



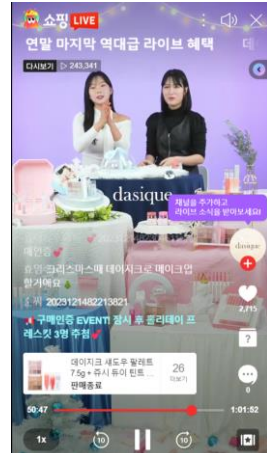
까사미아



토니모리



데이지크



닥터지



바이엘코리아



동아오츠카



힘펠



보이스캐디



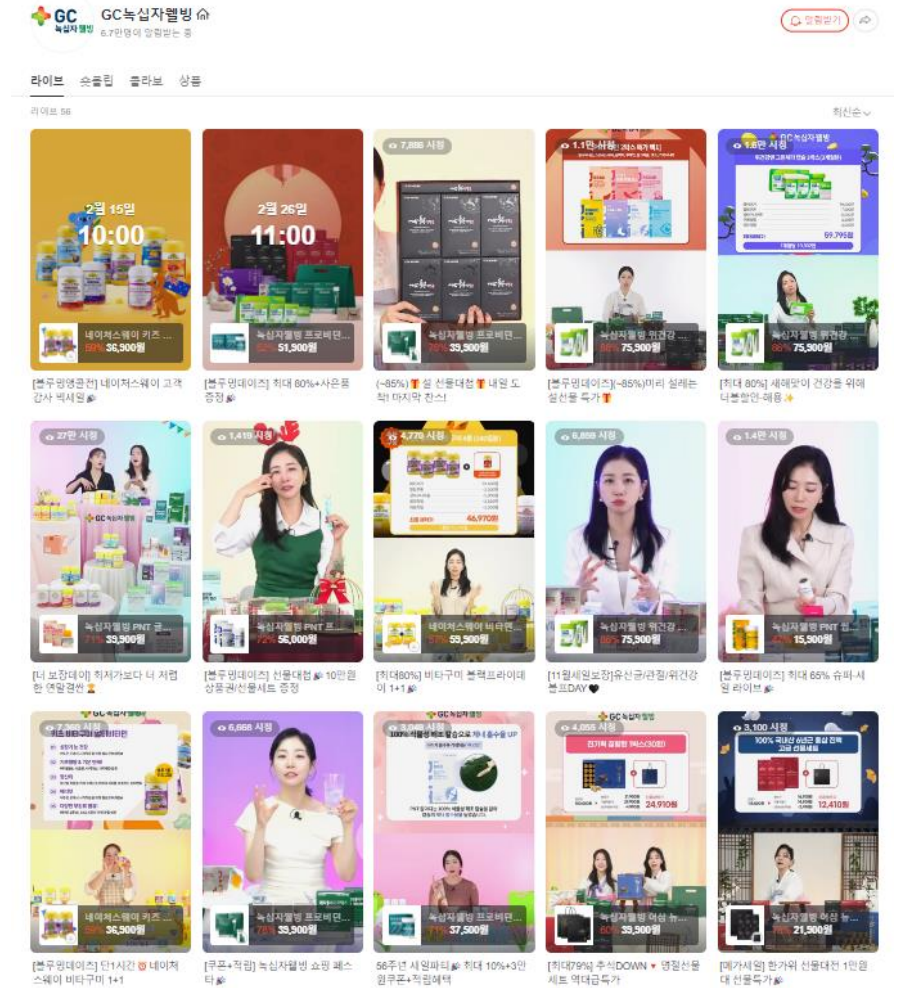
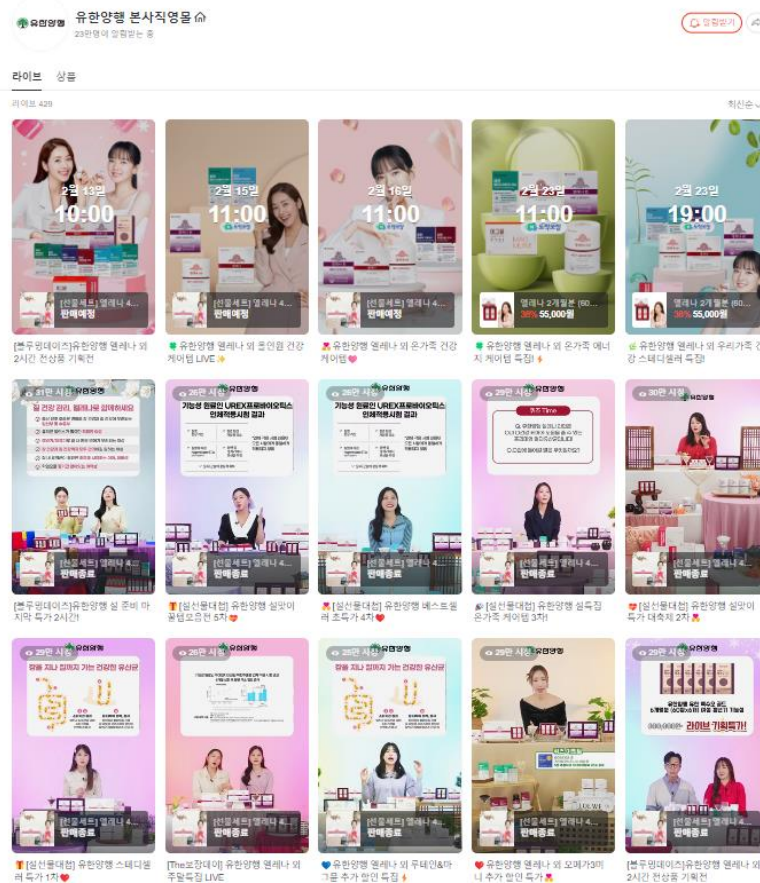
VIEW RANKING

유한양행 (전방송) 일반 /기획라이브
협력업체 : 5년

다양한 컨셉으로 장기 방송 진행 (건강기능 식품 심의에 대한 이해도가 매우 높습니다.)


유한양행 (전방송) 일반 /기획라이브
협력업체 : 6년

녹십자웰빙 일반 /기획라이브
협력업체 : 3년



Live Reference

ADIDAS



A screenshot from a live broadcast for Adidas. The top half features a promotional banner for the Adidas Consortium Training 76 SPZL EH3058 sneaker. The banner includes a 20% discount tag, the product name, and the price: "정상가 125,000원" (Original Price 125,000 KRW) and "라이브혜택가 99,000원" (Live Benefit Price 99,000 KRW). The bottom half shows two hosts, a man in a light blue tracksuit and a woman in a white Adidas jacket, sitting on stools in a studio setting with Adidas branding.

16:22 1:09:10

DAKS



A screenshot from a live broadcast for Daks. The top half features a promotional banner for the Mickey Mouse Family Color Check Card Bag. The banner includes a 28% discount tag, the product name, and the price: "정상가 88,000원" (Original Price 88,000 KRW) and "할인가 63,580원" (Discounted Price 63,580 KRW). The bottom half shows two female hosts sitting at a table displaying various handbags and accessories in a studio setting.

06:48 1:07:37

TANDY



A screenshot from a live broadcast for Tandy. The top half features a promotional banner for the Tandy Home collection, showing a man and a woman sitting on a white circular table with various shoes and handbags. The banner includes the Tandy logo and the text "구매고객 추천 이벤트 네이버페이 10,000원 포인트 증정" (Purchase Customer Recommendation Event: Naver Pay 10,000 KRW Points Gift). The bottom half shows a video player interface with a progress bar and playback controls.

11:59 59:42

LE MOUTON



A screenshot from a live broadcast for Le Mouton. The top half features a promotional banner for the Le Mouton Brand Day event, with the text "르무통 브랜드데이 단 하루, 빅세일 LIVE!". The bottom half shows two hosts, a man in a green vest and a woman in a light green top, sitting on stools in a studio setting with shelves of shoes and accessories.

34:34 1:58:44

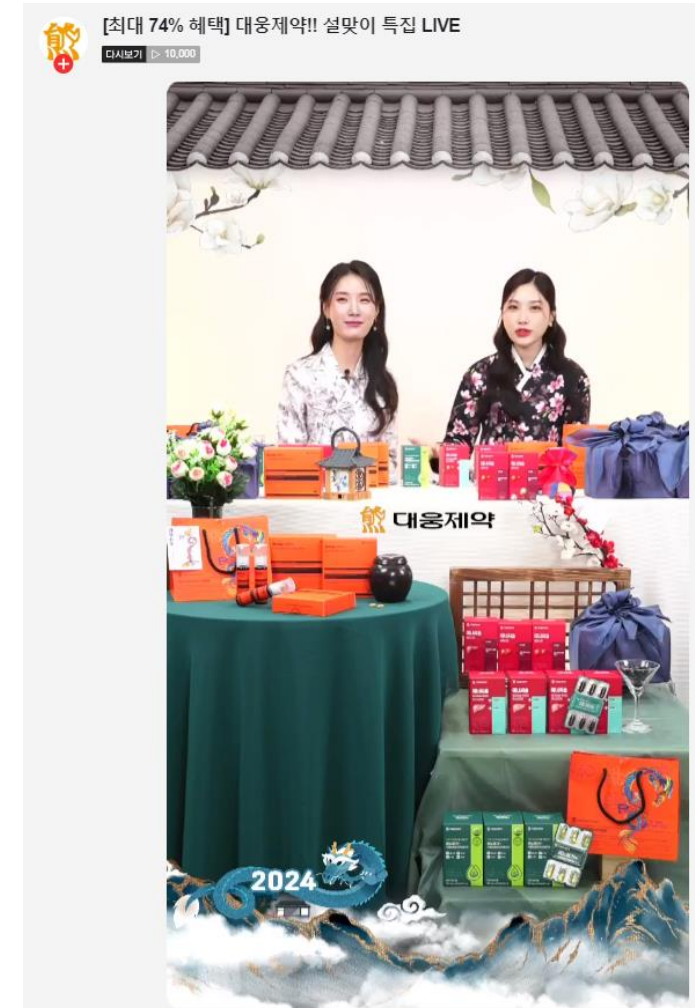
VIEW RANKING

여러 대행사를 거친 대기업들이 라이브커머스코리아를 찾고 있습니다.
같은 방송이지만 매번 다른 컨셉의 방송을 지향 합니다.

대웅제약의 기존 대행사 방송 매번 똑같은 포맷의 영상 진행



대웅제약 : 24년 신규 계약 사례 (촬영 : 라이브커머스코리아)

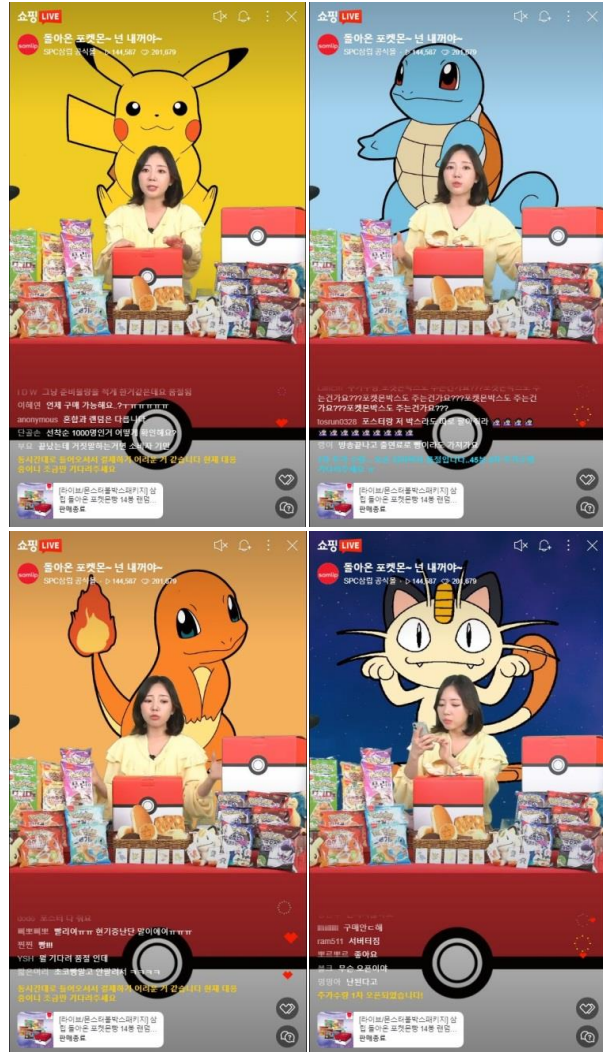
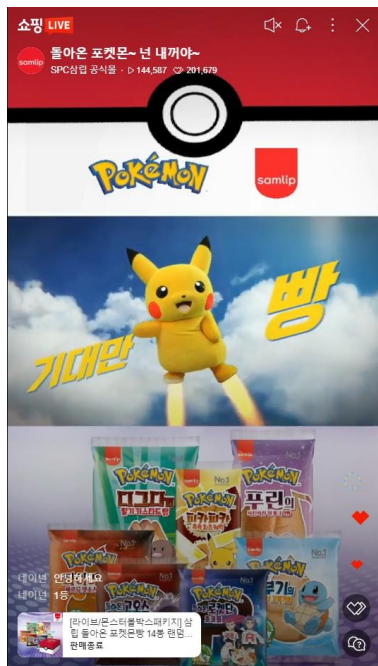


VIEW RANKING 네이버 쇼핑 라이브 대표 기획 방송 (카메라 촬영)

포켓몬빵

네이버 최초 서버 다운 판매 시작 10초 내 품절

- 다양한 연출 방송
- 삼립 SPC 30회 전 방송 기획



쁘띠메종 매트



VIEW RANKING

네이버 쇼핑 라이브 대표 기획 방송 (카메라 촬영)

오뚜기



동원 비비드키친

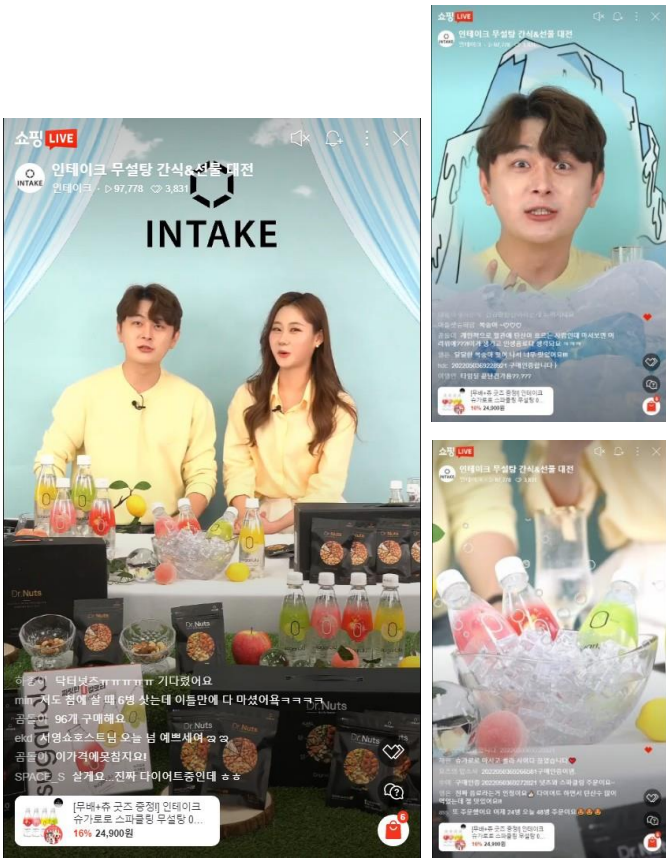


우체국쇼핑몰

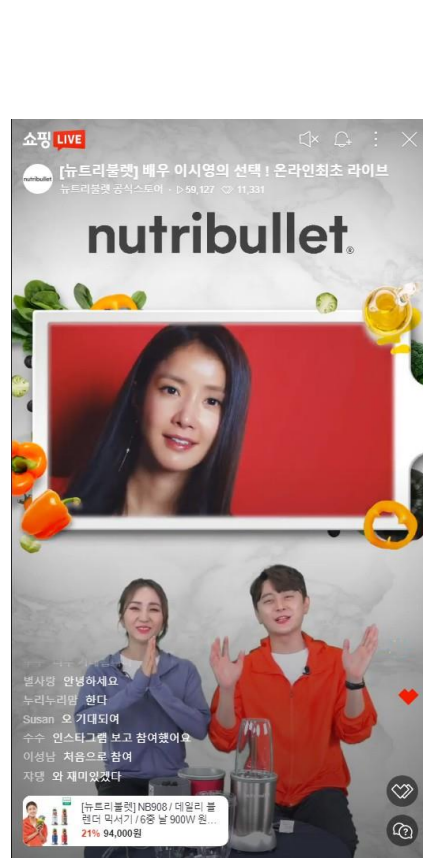


VIEW RANKING 네이버 쇼핑 라이브 대표 기획 방송 (카메라 촬영)

인테이크 무설탕 간식



뉴트리블렛 믹서기



키클래오

재미 있는 기획 구성이 돋보였던 방송



VIEW RANKING 네이버 쇼핑 라이브 대표 기획 방송 (카메라 촬영)

알레르망 여름 침구



이브자리 여름 침구



VIEW RANKING 공식몰 대표 방송

야놀자 라이브

호텔, 레저, 피키지여행, 모바일방송 다양한 방송 진행



[워커힐] 최대 72% 할인, 벚꽃명...

ya 야놀자



[KFC] 치킨이 단돈 100원? 무려...

ya 야놀자



[요기요] 연말엔 요기요로 선물하...

ya 야놀자



[왓차] 오직 방송에서만 왓차 이...

ya 야놀자



[인터컨티넨탈] 다가오는 추위에...

ya 야놀자



[롯데시티호텔 & L7] 전지점 실...

ya 야놀자



[제주 패키지 특집 라이브]숙소,...

ya 야놀자



[그랜드 조선 부산] 더 강력하게 ...

ya 야놀자

VIEW RANKING 국내최초 NFT방송 진행

LG생활건강X메이저스

라이브커머스코리아는 지난 25일 LG생활건강과 트레저스클럽이 콜라보한 한정판 빌리프 NFT상품을방송을 통해 론칭 판매했다. NFT 투자에 관심이 많아지고 있는 추세에 라이브커머스에 공식적으로 도입한 사례는 이번이 처음이다.



VIEW RANKING

현대자동차 x 네이버 해피빈



* 인터넷이 없는 외부에서 촬영한 결과물입니다.

네이버 해피빈
 1,932명이 알림받는 중

[라이브](#)
[클라보](#)
[상품](#)

[알림받기](#)

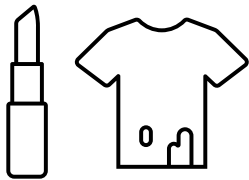
라이브 27 최신순 재상순

<p>4,896 시청</p> <p>수박칼 호미 낫 망치... 30,000원</p> <p>[현대차그룹 기프트카 온에어] 동영 대장간</p>	<p>3,278 시청</p> <p>수제 전통 맛돌 과자... 3,900원</p> <p>[현대차그룹 기프트카 온에어] 고소 한권니네</p>	<p>2,093 시청</p> <p>2,093시행서만 드리는 혜택</p> <p>기프트카 온에어</p> <p>시래기과다리 밀키트... 22,000원</p> <p>[현대차그룹 기프트카 온에어] 박사 방네코다리</p>	<p>2,629 시청</p> <p>LIVE 혜택</p> <p>최씨네참기름 곡산... 25,000원</p> <p>[현대차그룹 기프트카 온에어] 최씨 네참기름</p>	<p>1,768 시청</p> <p>음성식당</p> <p>소갈비찜</p> <p>[현대차그룹 기프트카 온에어] 음성 식당</p>
<p>6,964 시청</p> <p>아기백일선물 신상어... 31% 99,000원</p> <p>[현대차그룹 기프트카 온에어] 아가 호호</p>	<p>5,277 시청</p> <p>혼스리온 상푸바 3가... 18% 12,900원</p> <p>[현대차그룹 기프트카 온에어] 스페 이스션</p>	<p>2,186 시청</p> <p>도라지매듭 꿀메이드... 24% 15,600원</p> <p>[현대차그룹 기프트카 온에어] 팜아 트플릭</p>	<p>3,603 시청</p> <p>밀집집 Small 20cm 2... 10,000원</p> <p>[현대차그룹 기프트카 온에어] 손골 리</p>	<p>3,767 시청</p> <p>버라이어티릭 수제쿠키... 5% 22,800원</p> <p>[현대차그룹 기프트카 온에어] 레스 타트</p>
<p>4,683 시청</p> <p>수확담 호분여구운찰... 15,000원</p> <p>[현대차그룹 기프트카 온에어] 수확 담</p>	<p>2,174 시청</p> <p>파파드림브레드 치아... 17,800원</p> <p>[현대차그룹 기프트카 온에어] 파파 드림브레드</p>	<p>1,832 시청</p> <p>부성 유기농 순수잎... 38,000원</p> <p>[현대차그룹 기프트카 온에어] 다도 레</p>	<p>2,848 시청</p> <p>간장계첩 일철가득 2... 6% 36,900원</p> <p>[현대차그룹 기프트카 온에어] 제철 홍어우침 꽃게장</p>	<p>2,526 시청</p> <p>수제 과일서빙 4종제... 16% 38,000원</p> <p>[현대차그룹 기프트카 온에어] 젤라 도부유</p>

카테고리별 평균 광고성과 (ROAS)

전략적인 사용자 데이터 분석을 통해 매출을 일으킬 수 있는
고객만을 타겟팅하여 맞춤형 전략을 제시합니다.

평균 335%



뷰티/화장품

평균 380%



헬스/다이어트

평균 426%



리빙/라이프스타일

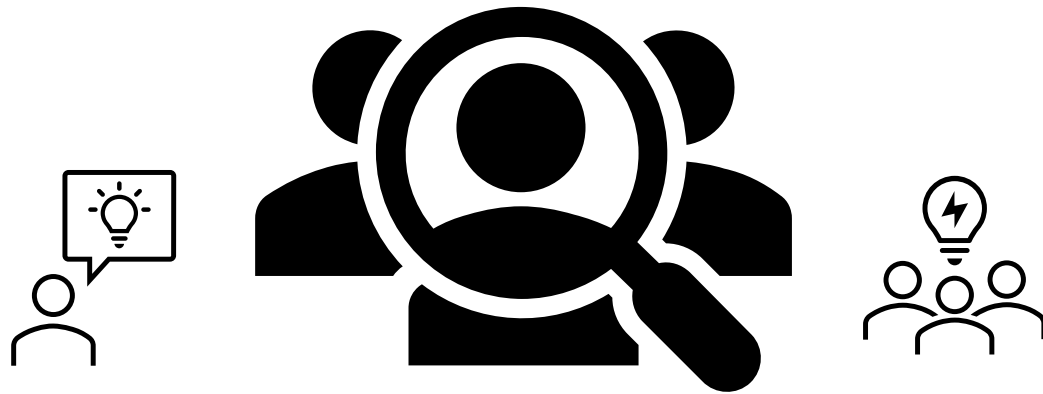
평균 350%



카테고리 전체 평균

데이터 기반 고객 경험 X 마케팅

뉴 노멀[New Normal], 새로운 기준을 말하는 신조어,
기존에 존재하던 것들이 융합하면서 과거에는 명확했던 경계가 무너지고 있습니다.
지금 바로 뉴 노멀 시대라고 할 수 있고,
뉴 노멀을 알아야 소비자와 시장을 제대로 볼 수 있습니다.



Why EBM GROUP?

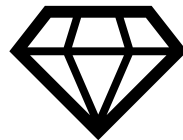
우리는 포기하지 않고 기업의 목표를 달성하기 위한
마케팅 솔루션을 제공합니다.



고객과 기업을 소통할 수
있도록 하는 커넥터



차별화된 마케팅
전략 제시



크리에이티브한
광고 콘텐츠 제작



채널 연구 및
미디어 믹스 실행



전문적인 성과 측정 및
데이터 분석

Our Point!

그로스 해킹은 '직관에 의존한 감'이나 '막연한 경험'이 아닌
철저한 데이터 분석을 기반으로 합니다.

이비엠 그룹의 그로스 해킹은?

- ✓ 성공 레퍼런스를 통한 빅데이터 분석
- ✓ 구매데이터 분석 및 객단가 확인을 통해 마케팅 예산 책정
- ✓ 상품의 시장진입 단계와 상품 인지도에 맞는 광고 전략 수립
- ✓ 서로 다른 구조의 광고세팅으로 A/B테스트
- ✓ 광고세트 중 가장 효율이 좋은 세트에 광고비 증액
- ✓ 구매 행동분석을 통한 데이터 검증을 통해 또 다른 가설 설정 후 A/B테스트
- ✓ 가장 효율이 좋고 최적화 된 광고에 예산 집중

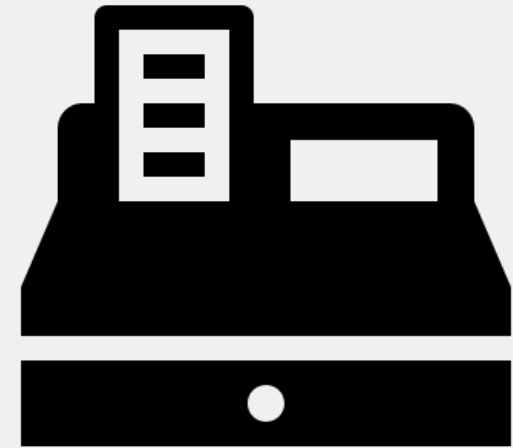


기존의 마케팅은?

- ✓ 요즘 뜨는 광고 기법이 뭐지?
- ✓ 어느 채널에 광고해야 잘나가나?
- ✓ 잘 나가는 브랜드 벤치마킹?
- ✓ 예전에 이렇게 하니 잘 되던데?
- ✓ 요즘 유튜브가 뜬다던데 여기에 해볼까?

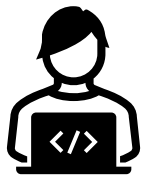
REFERENCE

퍼포먼스 마케팅

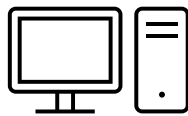


시청자 유입 앱 마케팅

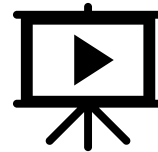
어디서부터 어떻게 시작해야 하는 지 모르시겠다구요?
특성에 맞춘 가장 효과적인 채널을 알려드릴게요



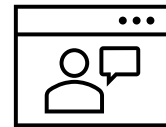
Search AD
(네이버/다음/구글)



Display AD
(네트워크/리타게팅)



YouTube/Video AD



Media AD (SNS)

유한양행

목적 : 본사 브랜드 스토어 매출 향상

Marketing

- ☑ 제품 대부분 광고 진행 (안티푸라민, 엘레나, 루테인 등)
- ☑ 유튜브 광고 진행 (프리롤 광고 & 유튜버 제휴)
- ☑ SNS 캠페인 광고 집행 (페이스북, 인스타그램)
- ☑ 네이버 검색광고 진행 (파워링크, 쇼핑검색, 브랜드검색)
- ☑ 색)

배너 광고 진행 (네이버 GFA, 카카오 모먼트, 모비온 등)





연예인섭외 / cf제작 / 라이브커머스
/ 디지털 퍼포먼스 마케팅 종합광고대행사

다이렉트 문의

TEL 1661-9852 / 010-7406-7142

ebmgroup@ebmgroup.co.kr

FAX 070-8230-7788